

Les Jurys de la Communauté Française de l'enseignement secondaire ordinaire

Consignes d'examens

Cycle	2023-2024/1
Titre	CESS Technique de qualification commerciaux
Matière	Eco 15 - Eco 16 – Message publicitaire

**Direction des jurys de
l'enseignement secondaire**
Rue Adolphe Lavallée, 1
1080 Bruxelles
Tél : +32 (0)2 690 85 86
jurys@cfwb.be
enseignement.be/jurys

I. Informations générales

●●● Identification de la matière

Nom de la matière : Sciences économiques **Eco 15, Eco 16, Analyse d'un message publicitaire**

ATTENTION : Les autres matières faisant partie de l'option de base groupée ne sont pas prises en compte dans ces consignes : Eco 1 ;3 ;4 ;5 ;7 ;11.

●●● Titre visé, type d'enseignement et l'option

CESS : Certificat d'enseignement secondaire supérieur pour l'enseignement secondaire technique de qualification.

●●● Programme

Le numéro de programme :

➤ **Technicien s commerciaux : 111_2002_248B**

Même si elle est ardue, la lecture du programme est **primordiale** pour atteindre les objectifs visés par l'épreuve choisie. Il est intéressant de commencer par lire l'Avant-propos qui détaille le profil de formation de vendeurs vendeuses.

Au-delà des **matières à maîtriser**, il détaille bon nombre d'outils pour y arriver, comme la construction régulière de **synthèses** partielles, la connaissance du **vocabulaire spécifique** de la matière.

Il est important de se rendre compte que ces matières ne sont pas figées et sont continuellement en relation avec la réalité quotidienne. Ce caractère **concret** des situations peut alors être abordé au contact de personnes ressources (notaire, banquier, gérant de magasin, agent commercial,).

Rappel : ces consignes ne se substituent pas au programme de la fédération Wallonie-Bruxelles. Ce document complète le programme et précise notamment les modalités d'évaluation.

II. Grille horaire de l'option

Rappel de la grille horaire : voir programme

III. Organisation de(s) l'examen(s)

●●● Modalité d'évaluation d'examen(s)

L'examen portant sur la matière Eco,15, Eco 16, Analyse de message publicitaire est un **examen écrit**.

Nous n'insisterons jamais assez sur l'utilisation correcte du vocabulaire lié à l'option. Nous prendrons comme exemple la capacité d'établir la corrélation entre les termes comme : acheteur, vendeur, expéditeur, destinataire, fournisseur, client, ... mais aussi le nom des documents utilisés dans les échanges commerciaux, le marketing, la politique commerciale, ...etc. ...

●● Matériel

- Matériel autorisé : calculatrice, bics, marqueurs, lattes ...
- Matériel refusé : Gsm, tout objet connecté, ...

●● Ce qui est attendu du candidat = consignes d'examens ?

- Répondre aux questions théoriques ou pratiques
- Analyser et commenter des documents
- Etre clair, précis et concis
- Soigner la présentation et l'élocution

Attention de bien lire et analyser le programme

IV. Evaluation et sanction des études

●●● Pondération

Les matières seront évaluées sur 20