

FORMATION DES #ENSEIGNANTS ENTREPRENANTS

Développer une pédagogie entrepreneuriale

PARCOURS

« Pédagogie entrepreneuriale » : suivre des ateliers de ce parcours permet le déploiement d'une pédagogie entrepreneuriale orientée projet.



OBJECTIF GÉNÉRAL

Développer la pédagogie entrepreneuriale en donnant du sens aux apprentissages et en pratiquant la pédagogie par projets.

OBJECTIF SPÉCIFIQUE

Diffuser les principes d'une pédagogie entrepreneuriale et promouvoir la mise en oeuvre concrète dans la pratique quotidienne de l'enseignant.



CONTENU

- Pédagogies actives ;
- Savoir, savoir-faire, savoir-être ;
- Différences entre projet pédagogique et projet entrepreneurial ;
- Pédagogie entrepreneuriale : responsabilisante, expérientielle, coopérative et réflexive ;
- Questions de vocabulaire : attitudes, compétences, etc ;
- Les quinze items du référentiel des compétences entrepreneuriales européen.

EN PRATIQUE

Rendez-vous à Charleroi le 8 novembre ou demandez la formation au sein de votre établissement !



FORMATION DES #ENSEIGNANTS ENTREPRENANTS

Intégrer la créativité dans la pédagogie

PARCOURS

« Pédagogie entrepreneuriale » : suivre des ateliers de ce parcours permet le déploiement d'une pédagogie entrepreneuriale orientée projet.



OBJECTIF GÉNÉRAL

Intégrer une approche professionnelle des mécanismes favorisant la créativité au bénéfice des projets.

OBJECTIF SPÉCIFIQUE

Développer une connaissance des mécanismes liés à la créativité, proposer des outils et méthodes créatives et permettre leur acquisition dans le cadre d'activités éducatives en général et dans la mise en oeuvre d'activités visant à initier des projets.



CONTENU



- Les fondements cérébraux ;
- La pensée divergente ;
- Le droit à l'erreur ;
- Le processus créatif ;
- La posture de l'enseignant ;
- Le mindmapping et d'autres outils.

EN PRATIQUE

Demandez la formation au sein de votre établissement !



FORMATION DES #ENSEIGNANTS ENTREPRENANTS

Utiliser l'espace pour mettre en projet

PARCOURS

« Pédagogie entrepreneuriale » : suivre des ateliers de ce parcours permet le déploiement d'une pédagogie entrepreneuriale orientée projet.



OBJECTIF GÉNÉRAL

Repenser l'espace d'enseignement au bénéfice de l'apprentissage par projet

OBJECTIF SPÉCIFIQUE

Amener une réflexion sur l'utilisation des espaces pour développer une pédagogie entrepreneuriale et faciliter la mise en projet, y compris dans ses premières étapes de créativité et d'innovation.



CONTENU



- Repenser l'espace d'enseignement au service de la pédagogie ;
- Repenser le temps pédagogique : de l'organisation temporelle de la journée à celle d'une séquence de cours ;
- Les espaces collaboratifs d'apprentissage ;
- Les tiers-lieux d'apprentissage ;
- Classe inversées et renversées .

EN PRATIQUE

Rendez-vous le 31 janvier à Louvain-La-Neuve ou demandez la formation au sein de votre établissement !



FORMATION DES #ENSEIGNANTS ENTREPRENANTS

Intégrer le numérique dans la pédagogie

PARCOURS

« Pédagogie entrepreneuriale » : suivre des ateliers de ce parcours permet le déploiement d'une pédagogie entrepreneuriale orientée projet.



OBJECTIF GÉNÉRAL

Développer une attitude et des comportements intégrant le numérique au service de la pédagogie entrepreneuriale.

OBJECTIF SPÉCIFIQUE

Développer une attitude et des comportements intégrant le numérique au service de la pédagogie entrepreneuriale.



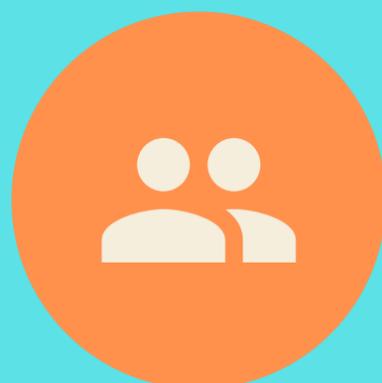
CONTENU



- Les mythes de la pédagogie numérique ;
- Éduquer au numérique ou par le numérique ;
- Intégrer le numérique dans la pédagogie ;
- Les formes d'enseignement par le numérique ;
- Les outils numériques au service des projets entrepreneuriaux ;
- Les MOOC, leur succès, les alternatives ;
- Le blended learning.

EN PRATIQUE

Rendez-vous le 30 mars à Liège ou demandez la formation au sein de votre établissement !



FORMATION DES #ENSEIGNANTS ENTREPRENANTS

Lancer un projet

PARCOURS

« École entrepreneuriale » : ce parcours vise les aspects plus systémiques du déploiement d'une école entrepreneuriale proactive et connectée à son environnement.



OBJECTIF GÉNÉRAL

Développer la collaboration et la coopération tant au service de la gestion de l'« école entrepreneuriale » (niveau macro) que de la gestion de projet (niveau micro).

OBJECTIF SPÉCIFIQUE

Préparer la mise en projet en parcourant l'ensemble des dimensions de la préparation du projet afin de faciliter ensuite sa mise en oeuvre.



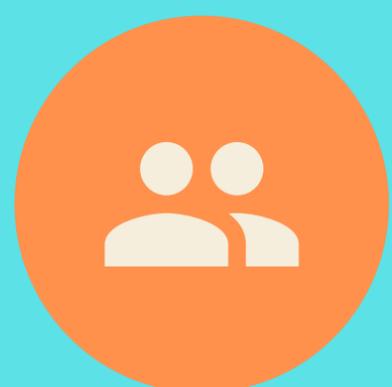
CONTENU



- Une typologie de projets ;
- Les conditions de mise en projet ;
- Reconnaître un projet versus une activité permanente;
- La temporalité d'un projet ;
- Les questions au démarrage d'un projet ;
- Les approches causales et effectuales ;
- Le financement d'un projet ;
- La notion d'équipe projet.

EN PRATIQUE

Rendez-vous le 8 novembre à Charleroi ou demandez la formation au sein de votre établissement !



FORMATION DES #ENSEIGNANTS ENTREPRENANTS

Gérer un projet

PARCOURS

« École entrepreneuriale » : ce parcours vise les aspects plus systémiques du déploiement d'une école entrepreneuriale proactive et connectée à son environnement.

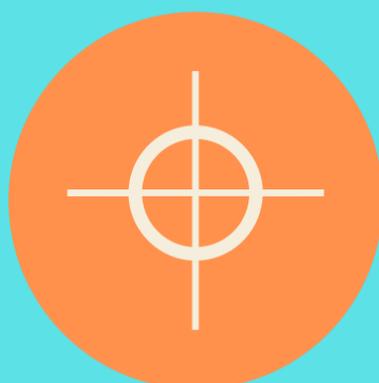


OBJECTIF GÉNÉRAL

Développer la collaboration et la coopération tant au service de la gestion de l'« école entrepreneuriale » (niveau macro) que de la gestion de projet (niveau micro).

OBJECTIF SPÉCIFIQUE

Soutenir la concrétisation d'un projet par des outils.



CONTENU



- Les outils concrets de gestion de projet ;
- Les outils collaboratifs ;
- L'organisation d'un événement.

EN PRATIQUE

Rendez-vous le 25 novembre à Liège ou demandez la formation au sein de votre établissement !



FORMATION DES #ENSEIGNANTS ENTREPRENANTS

Piloter une équipe

PARCOURS

« École entrepreneuriale » : ce parcours vise les aspects plus systémiques du déploiement d'une école entrepreneuriale proactive et connectée à son environnement.

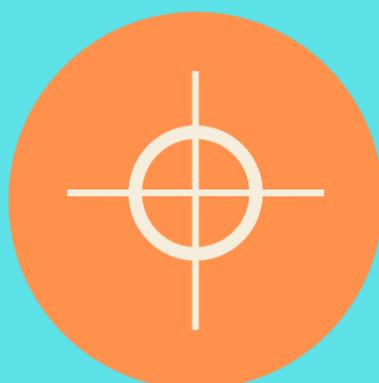


OBJECTIF GÉNÉRAL

Développer la collaboration et la coopération tant au service de la gestion de l'« école entrepreneuriale » (niveau macro) que de la gestion de projet (niveau micro).

OBJECTIF SPÉCIFIQUE

Apporter des outils de management aux responsables de projets.



CONTENU



- Les personnalités dans une équipe ;
- La définition des rôles dans une équipe et dans les projets ;
- Le rôle du leader/coach ;
- Les activités de team-building ;
- Les nouveaux modèles de management ;
- L'autonomie dans l'organisation ;
- La sociocratie ;
- Les interlocuteurs du responsable de projet dans l'organisation.

EN PRATIQUE

Rendez-vous le 17 février à Namur ou demandez la formation au sein de votre établissement !



FORMATION DES #ENSEIGNANTS ENTREPRENANTS

Travailler en équipe

PARCOURS

« École entrepreneuriale » : ce parcours vise les aspects plus systémiques du déploiement d'une école entrepreneuriale proactive et connectée à son environnement.



OBJECTIF GÉNÉRAL

Développer la collaboration et la coopération tant au service de la gestion de l'« école entrepreneuriale » (niveau macro) que de la gestion de projet (niveau micro).

OBJECTIF SPÉCIFIQUE

Apporter des outils aux membres d'une équipe-projet permettant de coopérer efficacement.



CONTENU



- La dynamique de gestion d'équipe ;
- Le leadership partagé ;
- La mobilisation du groupe ;
- Les outils de gestion de groupe ;
- La collaboration dans les étapes du projet ;
- La collégialité dans la prise de décision.

EN PRATIQUE

Rendez-vous le 03 mars à Charleroi ou demandez la formation au sein de votre établissement !



FORMATION DES #ENSEIGNANTS ENTREPRENANTS

Communiquer en interne

PARCOURS

« École entrepreneuriale » : ce parcours vise les aspects plus systémiques du déploiement d'une école entrepreneuriale proactive et connectée à son environnement.



OBJECTIF GÉNÉRAL

Développer les différentes facettes de la communication afin de faciliter celle-ci au sein de l'« école entrepreneuriale » mais aussi vers l'écosystème de l'établissement.

OBJECTIF SPÉCIFIQUE

Mettre en place des outils de communication au sein de l'organisation.



CONTENU



- Les objectifs spécifiques de la communication interne, ses écueils ;
- Les outils de communication interne ;
- La communication au sein de l'établissement d'enseignement ;
- Les réseaux sociaux internes.

EN PRATIQUE

Demandez la formation au sein de votre établissement !



FORMATION DES #ENSEIGNANTS ENTREPRENANTS

Communiquer en externe

PARCOURS

« École entrepreneuriale » : ce parcours vise les aspects plus systémiques du déploiement d'une école entrepreneuriale proactive et connectée à son environnement.



OBJECTIF GÉNÉRAL

Développer les différentes facettes de la communication afin de faciliter celle-ci au sein de l'« école entrepreneuriale » mais aussi vers l'écosystème de l'établissement.

OBJECTIF SPÉCIFIQUE

Mettre en place des outils de communication de l'organisation vers les différents publics extérieurs.



CONTENU



- Les objectifs spécifiques de la communication externe ;
- La communication vers l'extérieur de l'établissement ;
- Les outils de la communication externe ;
- Les partenariats à développer ;
- La presse ;
- Les médias sociaux et sites web.

EN PRATIQUE

Rendez-vous le 30 mars à Liège ou demandez la formation au sein de votre établissement !



FORMATION DES #ENSEIGNANTS ENTREPRENANTS

Créer du contenu pour communiquer

PARCOURS

« École entrepreneuriale » : ce parcours vise les aspects plus systémiques du déploiement d'une école entrepreneuriale proactive et connectée à son environnement.



OBJECTIF GÉNÉRAL

Développer les différentes facettes de la communication afin de faciliter celle-ci au sein de l'« école entrepreneuriale » mais aussi vers l'écosystème de l'établissement.

OBJECTIF SPÉCIFIQUE

Soutenir concrètement la création de contenus à utiliser sur différents outils de communication.



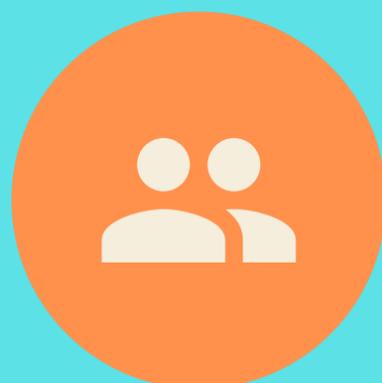
CONTENU



- Le storytelling;
- Les contenus pour les médias sociaux ;
- L'usage de l'image ;
- L'usage de la vidéo.

EN PRATIQUE

Rendez-vous le 30 avril à Mons ou demandez la formation au sein de votre établissement !



FORMATION DES #ENSEIGNANTS ENTREPRENANTS

Prendre la parole

PARCOURS

« École entrepreneuriale » : ce parcours vise les aspects plus systémiques du déploiement d'une école entrepreneuriale proactive et connectée à son environnement.



OBJECTIF GÉNÉRAL

Développer les différentes facettes de la communication afin de faciliter celle-ci au sein de l'« école entrepreneuriale » mais aussi vers l'écosystème de l'établissement.

OBJECTIF SPÉCIFIQUE

Soutenir concrètement la prise de parole dans un format efficace, tant pour les enseignants que pour les jeunes en situation de présentation de projet.



CONTENU



- Les formats de prise de parole ;
- La réussite d'un « pitch », les trucs et astuces.

EN PRATIQUE

Rendez-vous le 09 décembre à Mons ou demandez la formation au sein de votre établissement !



FORMATION DES #ENSEIGNANTS ENTREPRENANTS

Évaluer

PARCOURS

« École entrepreneuriale » : ce parcours vise les aspects plus systémiques du déploiement d'une école entrepreneuriale proactive et connectée à son environnement.



OBJECTIF GÉNÉRAL

Réfléchir aux méthodes d'évaluation et acquérir une pratique réflexive au bénéfice des étudiants.

OBJECTIF SPÉCIFIQUE

Soutenir la mise en place de démarches d'évaluation.



CONTENU



- Les différents objets d'évaluation ;
- Les différentes formes d'évaluation ;
- L'évaluation du projet entrepreneurial ;
- Être un praticien réflexif ;
- Des outils d'évaluation.

EN PRATIQUE

Rendez-vous le 15 mai à Namur ou demandez la formation au sein de votre établissement !



FORMATION DES #ENSEIGNANTS ENTREPRENANTS



Gérer l'information et la veille

PARCOURS

« École entrepreneuriale » : ce parcours vise les aspects plus systémiques du déploiement d'une école entrepreneuriale proactive et connectée à son environnement.



OBJECTIF GÉNÉRAL

Mettre en place des stratégies relevant de la gestion de l'information.

OBJECTIF SPÉCIFIQUE

Appréhender les méthodes de gestion de l'information et de veille au bénéfice de son enseignement et des projets entrepreneuriaux.



CONTENU



- La veille pour un établissement et pour un enseignant ;
- Les objectifs de la veille ;
- Les outils de gestion de l'information ;
- Les outils de veille au bénéfice de la classe, de l'établissement.

EN PRATIQUE

Rendez-vous le 31 janvier à Louvain-La-Neuve ou demandez la formation au sein de votre établissement !



FORMATION DES #ENSEIGNANTS ENTREPRENANTS

Innovover

PARCOURS

« Création d'activités » : ce parcours vise la sensibilisation, l'acquisition et le transfert de compétences et de connaissances liées à la création et au développement des entreprises.



OBJECTIF GÉNÉRAL

Appréhender les différentes facettes de l'innovation et de son processus.

OBJECTIF SPÉCIFIQUE

Développer une connaissance des différentes facettes de l'innovation et des mécanismes favorisant celle-ci au bénéfice de projets.



CONTENU



- Définir l'innovation ;
- Les types ou formes d'innovation ;
- Les leviers de l'innovation ;
- L'innovation frugale ;
- Compréhension et développement de comportements innovants ;
- Les acteurs de la recherche et de l'innovation ;
- Le financement de la recherche et de l'innovation.

EN PRATIQUE

Rendez-vous le 8 novembre à Charleroi ou demandez la formation au sein de votre établissement !



FORMATION DES #ENSEIGNANTS ENTREPRENANTS

Initier une démarche type Design thinking

PARCOURS

« Création d'activités » : ce parcours vise la sensibilisation, l'acquisition et le transfert de compétences et de connaissances liées à la création et au développement des entreprises.



OBJECTIF GÉNÉRAL

Appréhender les différentes facettes de l'innovation et de son processus.

OBJECTIF SPÉCIFIQUE

Exposer la méthodologie de design thinking au service de la mise en place d'un projet.



CONTENU



- Comprendre la démarche de Design thinking ;
- Appliquer la démarche de Design thinking aux projets entrepreneuriaux et aux projets des jeunes ;
- Alternatives poursuivant des objectifs similaires.

EN PRATIQUE

Rendez-vous le 17 février à Namur ou demandez la formation au sein de votre établissement !



FORMATION DES #ENSEIGNANTS ENTREPRENANTS

Appréhender l'avenir dans sa globalité

PARCOURS

« Création d'activités » : ce parcours vise la sensibilisation, l'acquisition et le transfert de compétences et de connaissances liées à la création et au développement des entreprises.



OBJECTIF GÉNÉRAL

Prendre en considération les différentes facettes de l'économie du futur.

OBJECTIF SPÉCIFIQUE

Apporter un regard global sur les mutations en cours, en prenant en compte le plus large spectre possible d'indicateurs ou de domaines.



CONTENU



- Le monde en mutation : quelles observations ? ;
- L'impact des Etats BRIC, l'évolution de l'Europe, etc. ;
- Climat, population, énergies, migration : autant de phénomènes à observer.

EN PRATIQUE

Rendez-vous le 9 décembre à Mons ou demandez la formation au sein de votre établissement !



FORMATION DES #ENSEIGNANTS ENTREPRENANTS

Apprivoiser les avancées technologiques

PARCOURS

« Création d'activités » : ce parcours vise la sensibilisation, l'acquisition et le transfert de compétences et de connaissances liées à la création et au développement des entreprises.



OBJECTIF GÉNÉRAL

Prendre en considération les différentes facettes de l'économie du futur.

OBJECTIF SPÉCIFIQUE

Présenter les innovations technologiques comme l'intelligence artificielle, les blockchains, les neurosciences, l'exploration spatiale, les biotechnologies, etc.



CONTENU



- Description, enjeux et perspectives de ces différentes technologies ;
- Exemples d'innovations technologiques radicales ;
- Les nouveaux horizons offerts par les innovations technologiques.

EN PRATIQUE

Rendez-vous le 25 novembre à Liège ou demandez la formation au sein de votre établissement !



FORMATION DES #ENSEIGNANTS ENTREPRENANTS

Comprendre et accompagner les jeunes générations entreprenantes

PARCOURS

« Création d'activités » : ce parcours vise la sensibilisation, l'acquisition et le transfert de compétences et de connaissances liées à la création et au développement des entreprises.



OBJECTIF GÉNÉRAL

Prendre en considération les différentes facettes de l'économie du futur.

OBJECTIF SPÉCIFIQUE

Appréhender l'évolution plus sociologique en cours par rapport aux jeunes.



CONTENU



- La typologie des « générations » ;
- Les aspirations des jeunes, les défis ;
- Le phénomène des « étudiants-entrepreneurs » : pourquoi entreprendre à 20 ans.

EN PRATIQUE

Rendez-vous le 30 avril à Mons ou demandez la formation au sein de votre établissement !



FORMATION DES #ENSEIGNANTS ENTREPRENANTS

Entreprendre socialement

PARCOURS

« Création d'activités » : ce parcours vise la sensibilisation, l'acquisition et le transfert de compétences et de connaissances liées à la création et au développement des entreprises.



OBJECTIF GÉNÉRAL

Intégrer spécialement l'économie sociale, coopérative et durable dans le développement de projets.

OBJECTIF SPÉCIFIQUE

Développer une expertise dans la mise en place de projets relevant de l'économie sociale ou coopérative.



CONTENU



- Les principes de l'économie sociale ;
- Les principes de l'économie coopérative ;
- Fonctionner en coopération dans un établissement, dans un projet
- Analyse de réussites appliquant les principes de l'économie sociale ou coopérative ;
- Le financement de l'économie sociale ou coopérative ;
- L'innovation sociale.

EN PRATIQUE

Rendez-vous le 03 mars à Charleroi ou demandez la formation au sein de votre établissement !



FORMATION DES #ENSEIGNANTS ENTREPRENANTS

Entreprendre durablement

PARCOURS

« Création d'activités » : ce parcours vise la sensibilisation, l'acquisition et le transfert de compétences et de connaissances liées à la création et au développement des entreprises.



OBJECTIF GÉNÉRAL

Intégrer spécialement l'économie sociale, coopérative et durable dans le développement de projets.

OBJECTIF SPÉCIFIQUE

Développer une compréhension de divers concepts liés ou proches du développement durable, leurs enjeux, leurs fondements, leurs perspectives, voire leurs mythes et zones d'ombre, et ce dans la perspective de l'accompagnement de projets concrets.



CONTENU



- Économie circulaire ;
- Économie de la fonctionnalité ;
- Économie bleue ;
- Économie du partage ;
- Économie collaborative ;
- L'innovation sociale ;
- Économie bas-carbone.

EN PRATIQUE

Rendez-vous le 30 mars à Liège ou demandez la formation au sein de votre établissement !



FORMATION DES #ENSEIGNANTS ENTREPRENANTS

Travailler un business model

PARCOURS

« Création d'activités » : ce parcours vise la sensibilisation, l'acquisition et le transfert de compétences et de connaissances liées à la création et au développement des entreprises.



OBJECTIF GÉNÉRAL

Informier sur les différentes facettes tant administratives que stratégiques de la création ou de la reprise d'entreprise.

OBJECTIF SPÉCIFIQUE

Présenter les connaissances sur les business models afin de soutenir la réflexion sur la création d'activité..



CONTENU



- Comprendre les business models ;
- Différences entre business model et business plan ;
- Différents exemples de business modèles.

EN PRATIQUE

Rendez-vous le 31 janvier à Louvain-la-Neuve ou demandez la formation au sein de votre établissement !



FORMATION DES #ENSEIGNANTS ENTREPRENANTS

Créer ou reprendre une entreprise

PARCOURS

« Création d'activités » : ce parcours vise la sensibilisation, l'acquisition et le transfert de compétences et de connaissances liées à la création et au développement des entreprises.



OBJECTIF GÉNÉRAL

Informer sur les différentes facettes tant administratives que stratégiques de la création ou de la reprise d'entreprise.

OBJECTIF SPÉCIFIQUE

Présenter les facettes concrètes les plus actuelles quant à la création ou à la reprise d'entreprise en Wallonie.



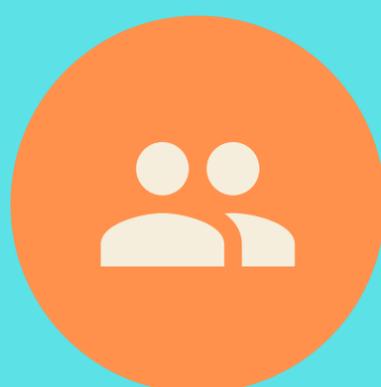
CONTENU



- L'angle administratif, les différentes formules, les avantages réciproques ;
- Les spécificités de la reprise d'entreprise ;
- Les aides publiques à la création et à la reprise : accompagnement et financement.

EN PRATIQUE

Rendez-vous le 11 mai à Namur ou demandez la formation au sein de votre établissement !



FORMATION DES #ENSEIGNANTS ENTREPRENANTS

Gérer l'information

PARCOURS

« Création d'activités » : ce parcours vise la sensibilisation, l'acquisition et le transfert de compétences et de connaissances liées à la création et au développement des entreprises.



OBJECTIF GÉNÉRAL

Mettre en place des stratégies relevant de l'intelligence stratégique.

OBJECTIF SPÉCIFIQUE

Appréhender les méthodes de gestion de l'information au bénéfice de son enseignement et des projets entrepreneuriaux.



CONTENU



- Définir l'intelligence stratégique et ses piliers : veille, influence et protection ;
- Les outils d'intelligence stratégique ;
- La veille : pourquoi faire de la veille quand on est enseignants, directeur... ?
- Comment faire de la veille, définir ses thèmes, choisir ses outils.

EN PRATIQUE

Demandez la formation au sein de votre établissement !

