Un job... E-réputation...

7

Durée de l'animation

- > 2x 50 minutes.

Durée de la vidéo

- > 6 minutes 52.

Taille du groupe

- > Groupe classé, groupe homogène.

Compétences visées

- > Environnement économique et social : s'ouvrir à la diversité sociale et culturelle et développer des attitudes relationnelles, agir en consommateur individuellement responsable.

- > Développement personnel : s'approprier des outils de communication et de réflexion, prendre conscience de ce qu'impliquent les choix, l'impact sur l'avenir.

- > Environnement et technologies : se situer par rapport aux technologies et aux sciences.

Message du reportage

Les réseaux sociaux peuvent-ils m'aider à trouver un job/un emploi ? Est-ce un avantage ou un frein ? La question de la recherche d'emploi via les réseaux sociaux en appelle une autre, celle de l'e-réputation.

Pistes d'animations

Pour les jeunes

- Et sur la toile, je maîtrise quoi ?
- Comment l'utiliser pour trouver un job ?
- Mon profil et la publicité ciblée ?
- Le business plan des réseaux sociaux.

Entre professionnels

- Mon profil et la publicité ciblée ?
- Le business plan des réseaux sociaux.
- Les réseaux sociaux permettent-ils de connaître les différents aspects de votre personnalité ?
- Comment utiliser les réseaux sociaux pour une recherche d'emploi ?
- L'importance de construire un réseau relationnel de qualité ?