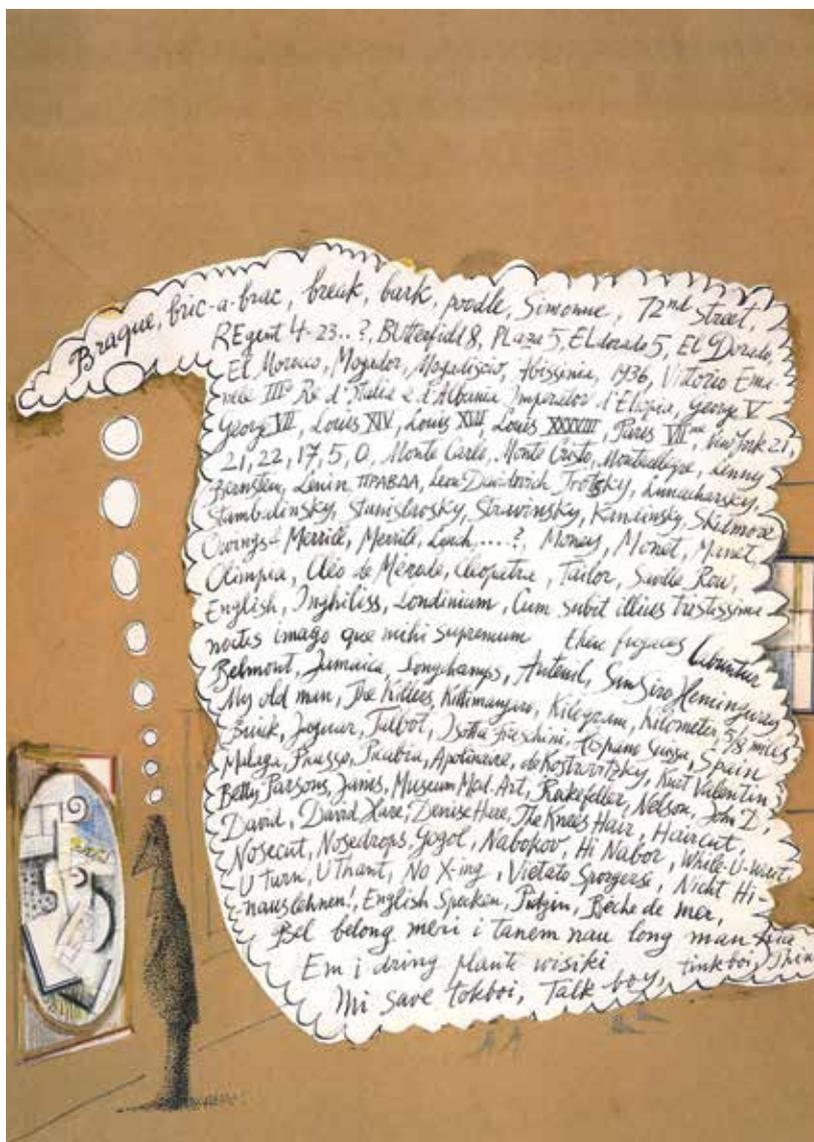




FORMATION

UN LABORATOIRE POUR L'ANALYSE DE L'IMAGE

Par Vincent Cartuyvels



Saul Steinberg / Sans titre / ©Fondation Saul Steinberg

Mars 2015

L'iselp / La Cambre

ISELP / institut supérieur pour l'étude du langage plastique

Bd de Waterloo, 31 B-1000 Bruxelles / +32 (0)2 / 504 80 70 - accueil@iselp.be - www.iselp.be

FORMATION – UN LABORATOIRE POUR L'ANALYSE DE L'IMAGE

PAR VINCENT CARTUYVELS

« Beaucoup de libertés sont massacrées dans les rendez-vous manqués de la scolarité avec les plus grands objets. Ainsi en va-t-il des images (...). Ne pas pouvoir construire une culture du regard, voilà où commence la vraie violence à l'égard de ceux qu'on livre désarmés à la voracité des visibilitées. »

Marie-José Mondzain, *L'image peut-elle tuer ?*, 2002

Partant du constat d'une pénurie générale en matière d'éducation à l'image alors que celle-ci envahit toujours plus nos vies et nos écrans, ce cycle vise à présenter des outils d'analyse et une réflexion partagée sur les méthodes à utiliser pour développer une « conscience du regard ».

Cette formation est destinée aux enseignants ou éducateurs confrontés à la question des images à travers leur pratique pédagogique. Quelle que soit l'imagerie abordée, il s'agira de tester ensemble des grilles d'analyse pour débusquer les stéréotypes des images industrielles ou découvrir la force poétique des productions artistiques.

Ces séances conduiront à des moments d'extrapolation (comment appliquer ces analyses à d'autres objets : clips, séries ...) et d'appropriation (travaux pratiques de simulation, de parodie, de productions d'analyses...). Interactives, elles installent un échange ouvert des savoirs de l'animateur et des participants. Des expériences de terrain pourront nourrir utilement les travaux en cours.

Ce rapport « apprenant-apprenant » fonde le caractère de « laboratoire » de la formation.

Vincent Cartuyvels est historien de l'art, enseignant et conférencier (JAP, Wolu-culture, ichec, UDA etc.). Il a été professeur dans le secondaire, à l'ENSAV-La Cambre, en école normale et régendat. Co-fondateur de l'agrégation, cours de propédeutique à La Cambre et directeur honoraire de l'école supérieure des arts ESA LE 75 (Bruxelles), il est membre actif de Culture & Démocratie, dans la cellule « culture et enseignement ».

INFORMATIONS PRATIQUES

À l'attention des enseignants (primaires/secondaires) et éducateurs

- Mercredi 14h-16h / Mars 4, 11, 18, 25
- Tarif : cycle - 40 euros
- Lieu : ENSAV La Cambre, Auditoire Noiret / avenue Louise, 427 1000 Bruxelles
- Réservation obligatoire : s.cicilloni@iselp.be

 lacambreartsvisuels

UN LABORATOIRE POUR L'ANALYSE DE L'IMAGE

PROGRAMME DÉTAILLÉ

1. CONTENU

4 séances de 2h destinées aux professeurs et éducateurs, dans la perspective de leur mission pédagogique dans leur secteur.

-Analyse de la publicité

L'analyse d'une publicité tend à la déconstruire et permet de révéler les stratégies de manipulation contenues dans son discours.

Éléments de sémiologie / Interaction des trois syntaxes Texte/Image/Typographie / Grille d'analyse de l'image / Structure du message publicitaire / Théorie de la perception / Figures de rhétorique / Procédures de séduction / Inventaire des archétypes, clichés et symboles collectifs / Extension au clip publicitaire / Cadre de propagande économique / Enjeux politiques / Cas d'école (p.ex. Toscani/Benetton).

-Images artistiques: peinture ou photographie

Cet exercice de déconstruction peut également s'appliquer aux œuvres artistiques, menant à la découverte d'un "feuilleté infini de significations" dont la richesse se livre et se partage en cours de travail. Que ce soit avec une peinture ou une photographie, il s'agit alors de faire voir la force de cet "autre texte" qu'est l'image, et comprendre la puissance de son rôle dans notre culture.

2. DOCUMENTS PÉDAGOGIQUES

Les cours sont accompagnées de documents théoriques, avec des powerpoint disponibles et réutilisables par chacun.

3. EXTRAPOLATIONS

Ces analyses donneront lieu à des travaux pratiques de simulation, de parodie, et d'analyse par les participants, en fonction des souhaits, des exigences de programme et des contraintes du cours.

Un moment sera consacré à la recherche de travaux d'extrapolation et d'appropriation par chacun sur son lieu de travail avec son public et ses spécificités.

L'un des objectifs est de pouvoir appliquer ces analyses à d'autres médiums, d'autres objets: clips vidéo ou séries télé...

4. MÉTHODE

Ces cours se veulent interactifs, utilisant un va-et-vient entre désordre des perceptions et des débats d'une part, et mise en ordre théorique, informative et méthodologique d'autre part. Ils mettent en place un échange ouvert des savoirs et compétences de l'animateur et des participants. Ce rapport « apprenant-apprenant », fonde le caractère de « laboratoire » du cours. Les méthodes d'analyse privilégient la vision panoramique et simultanée « cerveau droit » incitant au mixage croquis/texte sur une surface traitée plastiquement; l'analyse de l'image se faisant par l'image.